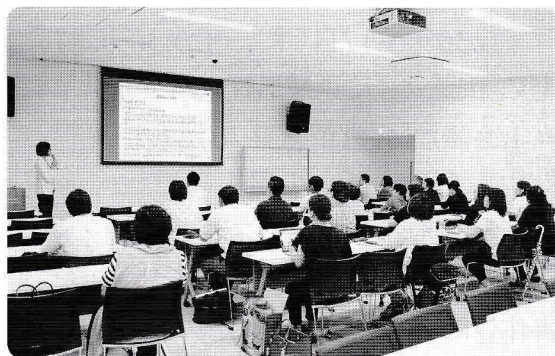


## ギフト商品の作り方&SNSを使った販売促進セミナー 開催

7月12日(木)「ギフト商品の作り方&SNSを使った販売促進セミナー」を開催しました。

「ギフト商品の作り方」では、講師に中小企業診断士の川崎ますみ氏(オフィス・リオ代表)を招き、ギフト商品化のメリット、強みを活かした商品開発のコツなどを学びました。また、「SNSを使った販売促進セミナー」では、講師に田頭正宏氏(まさゆめ企画代表)を招き、FacebookやLINE@など様々なSNSの特徴や、それらを組み合わせた効果的な集客方法などを学びました。

受講後、参加者からは「ギフトを考えるにあたり強みの発見方法がわかりやすかった」「ターゲットを絞った商品開発が大切」「自社にあったSNSの組み合わせがわかった」などの声が寄せられました。



## デザインセミナー 開催

7月24日(火)ブランド商品づくりの一環として「デザインセミナー」を開催しました。

第一部では、池田市の和菓子店「菓匠 光楽堂光國」の日高光博氏より、店舗デザインや商品のパッケージデザインの変更により、新規顧客層の開拓に成功し、売上が増加した経験談をお話いただきました。

第二部では、デザイナーの北中英紀氏を招き、デザインを活かして売れる商品を開発するために大切なポイントを学びました。

第三部では、大阪府産業デザインセンターの川本誓文氏よりデザインセンターの支援内容について説明がありました。

また、セミナー後の個別相談会では、自店の商品を持ち込み、パッケージデザインについて熱心に相談される事業者様の様子がみられました。

